

UMOWY W OBRODIE GOSPODARCZYM

Wzory ■ Komentarze ■ Orzecznictwo

redakcja naukowa Andrzej Kidyba

Paweł Daszczuk, Justyna Dąbrowska, Ewelina Duda-Staworko
Małgorzata Dumkiewicz, Zdzisław Gawlik, Agnieszka Goldiszewicz
Sebastian Kidyba, Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak
Marcin Orlicki, Jerzy Szczotka, Joanna Wiak, Jacek Widło
Piotr Marcin Wiórek, Karolina Wyrwińska

BIBLIOTEKA PRAWA HANDLOWEGO

UMOWY W OBROTCIE GOSPODARCZYM

Wzory ■ Komentarze ■ Orzecznictwo

redakcja naukowa Andrzej Kidyba

Paweł Daszczuk, Justyna Dąbrowska, Ewelina Duda-Staworko
Małgorzata Dumkiewicz, Zdzisław Gawlik, Agnieszka Goldiszewicz
Sebastian Kidyba, Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak
Marcin Orlicki, Jerzy Szczotka, Joanna Wiak, Jacek Widło
Piotr Marcin Wiórek, Karolina Wyrwińska

BIBLIOTEKA PRAWA HANDLOWEGO

Zamów książkę w księgarni internetowej

proinfo.pl
księgarnia internetowa

W SERII
BIBLIOTEKA PRAWA HANDLOWEGO
POD REDAKCJĄ NAUKOWĄ ANDRZEJA KIDYBY
POLECAMY:

ŁĄCZENIE, PODZIAŁ I PRZEKSZTAŁCANIE SPÓŁEK HANDLOWYCH, WYD. 4
Antoni Witosz, Aleksander Jerzy Witosz

KODEKSOWE UMOWY HANDLOWE, WYD. 2
P. Daszczuk, M. Dumkiewicz, Z. Gawlik, A. Goldiszewicz,
K. Kopaczyńska-Pieczniak, A. Niewęglowski, M. Orlicki, J. Widło, K. Wyrwińska

POZAKODEKSOWE UMOWY HANDLOWE, WYD. 2
P. Bryłowski, M. Dumkiewicz, A. Goldiszewicz,
K. Kopaczyńska-Pieczniak, G. Kozieł, A. Niewęglowski, J. Wiak

SZCZEGÓLNE FORMY SPÓŁEK
J. Dąbrowska, A. Gawrysiak-Zabłocka, M. Michalski,
T. Siemiątkowski, E. Skibińska, M. Stanik, T. Szczurowski

SPÓŁKA KOMANDYTOWA
A. Kappes

SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
K. Kopaczyńska-Pieczniak

SPÓŁKA AKCYJNA
M. Michalski

ORAZ

HANDLOWE SPÓŁKI OSOBOWE
A. Kidyba

Stan prawny na 1 sierpnia 2021 r.

Recenzent
Prof. dr hab. Tomasz Siemiątkowski

Wydawca
Magdalena Stojek-Siwińska

Redaktor prowadzący
Adam Choiński

Opracowanie redakcyjne
Agata Czuj

Projekt okładek serii
Wojtek Kwiecień-Janikowski, Przemek Dębowski

prawolubni

Ta książka jest wspólnym dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, byś przestrzegał przysługujących im praw. Książkę możesz udostępnić osobom bliskim lub osobiście znanym, ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło. A jeśli musisz skopiować część, rób to jedynie na użytek osobisty.

Szanujmy prawo i własność
Więcej na www.legalnakultura.pl
Polska Izba Książki

© Copyright by Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., 2021

ISBN 978-83-8246-138-1

Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
Dział Praw Autorskich
01-208 Warszawa, ul. Przyokopowa 33
tel. 22 535 82 19
e-mail: PL-ksiazki@wolterskluwer.com

księgarnia internetowa www.profinfo.pl

Spis treści

WYKAZ SKRÓTÓW	9
WSTĘP	15
I. KODEKSOWE UMOWY HANDLOWE	17
1. Umowa sprzedaży (Jerzy Szczotka)	19
I. Umowa sprzedaży – wzór podstawowy	19
II. Umowa sprzedaży na próbę	22
2. Umowa sprzedaży na raty (Zdzisław Gawlik)	46
3. Umowa dostawy (Małgorzata Dumkiewicz)	57
4. Umowa kontraktacji (Paweł Daszczuk)	75
5. Umowa o roboty budowlane (Agnieszka Goldiszewicz)	86
6. Umowa leasingu (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	119
7. Umowa rachunku bankowego (Paweł Daszczuk)	149
8. Umowa agencyjna (Jacek Widło)	172
9. Umowa komisji sprzedaży (Jacek Widło)	194
10. Umowa komisji zakupu (Jacek Widło)	205
11. Umowa przewozu osób (Karolina Wyrwińska)	216
12. Umowa przewozu rzeczy (Karolina Wyrwińska)	235
13. Umowa spedycji (Karolina Wyrwińska)	257
14. Umowa ubezpieczenia (Marcin Orlicki)	279
15. Umowa składu (Karolina Wyrwińska)	298

II. POZAKODEKSOWE UMOWY HANDLOWE	315
Część 1	
Umowy w zakresie działalności i obrotu przedsiębiorstwem	317
16. Umowa o świadczenie usług w zakresie zarządzania (Małgorzata Dumkiewicz)	319
17. Umowa consultingu (Paweł Daszczuk)	337
Część 2	
Umowy o pośrednictwo handlowe	347
18. Bankowa umowa agencyjna (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	349
19. Ubezpieczeniowa umowa agencyjna (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	374
20. Turystyczna umowa agencyjna (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	406
21. Morska umowa agencyjna (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	433
22. Umowa outsourcingu (Joanna Wiak)	454
Część 3	
Umowy w zakresie promocji i reklamy	475
23. Umowa sponsoringu (Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	477
24. Umowa o pozycjonowanie strony internetowej (Małgorzata Dumkiewicz)	491
Część 4	
Umowy w zakresie działalności bankowej i inwestycyjnej	505
25. Umowa faktoringu właściwego (Piotr Marcin Wiórek)	507
26. Umowa forfaitingu (Justyna Dąbrowska)	526
27. Umowa kredytu bankowego (Małgorzata Dumkiewicz)	548
28. Umowa gwarancji bankowej (Justyna Dąbrowska)	574
Część 5	
Umowy w zakresie inwestycji budowlanych	603
29. Umowa o prace projektowe i nadzór autorski (Agnieszka Goldiszewicz)	605

30. Umowa o generalną realizację inwestycji budowlanej (Joanna Wiak)	623
31. Umowa o zastępstwo inwestycyjne w budownictwie (Paweł Daszczuk).	653
32. Umowa deweloperska (Agnieszka Goldiszewicz)	669
Część 6	
Umowy kompensacyjne	705
33. Umowa barterowa (Małgorzata Dumkiewicz)	707
Część 7	
Umowy w zakresie praw własności intelektualnej	717
34. Umowa licencji na używanie zarejestrowanego znaku towarowego (Ewelina Duda-Staworko).	719
35. Umowa wdrożeniowa (Ewelina Duda-Staworko)	729
36. Umowa franchisingowa (Małgorzata Dumkiewicz)	739
37. Umowa <i>know-how</i> (Paweł Daszczuk)	758
38. Umowa wydawnicza (Ewelina Duda-Staworko)	767
Część 8	
Umowy w dziedzinie transportu	783
39. Umowa przewozu lotniczego (Paweł Daszczuk).	785
Część 9	
Umowy w dziedzinie turystyki.	795
40. Umowa o udział w imprezie turystycznej (Małgorzata Dumkiewicz, Katarzyna Kopaczyńska-Pieczniak)	797
41. Umowa timeshare (Joanna Wiak)	835
42. Umowa o długoterminowy produkt wakacyjny (Joanna Wiak)	854
43. Umowa o uczestnictwo w systemie wymiany (Joanna Wiak)	867
44. Umowa pośrednictwa w odsprzedaży timeshare lub długoterminowego produktu wakacyjnego (Joanna Wiak)	880

Część 10	
Umowy w obrocie konsumenckim	893
45. Umowa sprzedaży konsumenckiej (Jerzy Szczotka)	895
I. Umowa sprzedaży na przedpłaty	895
II. Umowa sprzedaży na zamówienie	898
III. Umowa sprzedaży według wzoru	901
46. Umowa o kredyt konsumencki (Małgorzata Dumkiewicz, Sebastian Kidyba)	925
47. Umowa sprzedaży zawierana poza lokalem przedsiębiorstwa (Justyna Dąbrowska)	948
48. Umowa zawierana na odległość (Justyna Dąbrowska)	980
Część 11	
Umowy o przetwarzanie danych	1031
49. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych (Ewelina Duda-Staworko)	1033
O AUTORACH	1053

Wstęp

Niniejsze wydanie uzupełnia serię „Biblioteka Prawa Handlowego” poświęconą umowom. Ukazało się kilka wydań zarówno *Kodeksowych umów handlowych*, jak i *Pozakodeksowych umów handlowych*, które stanowiły bazę, punkt odniesienia do tego wydania książki i zawartych w niej wzorów umów. Katalog proponowanych wzorów opiera się na *numerus clausus* umów uregulowanych w kodeksie cywilnym oraz wyraża pewną swobodę w wyborze umów, które uregulowane są poza kodeksem lub nie są w ogóle uregulowane. Propozycja zawarta w niniejszej książce jest kwestią pewnej konwencji przyjętej na użytek tego konkretnego opracowania. Mamy bowiem do czynienia z procesem tworzenia ciągle nowych umów empirycznych. Niniejszy tekst jest rozwinięciem zarówno poprzednich opracowań, jak i wcześniejszych wydań. Przyjęte założenie pierwszego wydania *Wzorów umów* wiąże się przede wszystkim ze zmianami merytorycznymi, polegającymi na rezygnacji z omówienia niektórych umów, zaprezentowaniem zupełnie nowych (np. licencji na używanie zarejestrowanego znaku towarowego, powierzenia przetwarzania danych osobowych i innych), a przede wszystkim ze zmienionym składem autorów. Do zespołu autorów dołączyli bowiem Justyna Dąbrowska, Ewelina Duda-Staworko, Sebastian Kidyba i Piotr Marcin Wiórek. Nastąpiły również zmiany przyporządkowania umów do autorów. Te względy przesądziły o podjęciu decyzji co do uznania tego tomu jako wydanie I. Poza wzorami umów dodatkowo zostały zamieszczone zwięzłe komentarze i orzecznictwo. Chodziło o takie orzeczenia, które są związane bezpośrednio z umowami, a które zostały wykorzystane w komentarzach do wzorów.

Opracowanie *Umowy w obrocie gospodarczym. Wzory. Komentarze. Orzecznictwo* ma przede wszystkim wymiar praktyczny dla przed-

siębiorców, adwokatów, radców prawnych, sędziów, notariuszy, komorników i innych zawodów.

Autorami są pracownicy kilku ośrodków naukowych, przede wszystkim z Lublina (głównie UMCS, ale również KUL), Krakowa (UJ), Poznania (UAM), Warszawy (UKSW), Wrocławia (UWr).

Publikacja jest pracą zbiorową, a nie wspólną, dlatego każdy z Autorów odpowiada za swoje poglądy.

Lublin–Nałęczów–Tassos, 25 sierpnia 2021 r.

Prof. dr hab. Andrzej Kidyba

I KODEKSOWE UMOWY HANDLOWE

1 UMOWA SPRZEDAŻY [1]

JERZY SZCZOTKA

I. UMOWA SPRZEDAŻY – WZÓR PODSTAWOWY

Zawarta w dniu w pomiędzy:
Przedsiębiorcą, z siedzibą w, prowadzącym działalność handlową w, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod numerem, o kapitale zakładowym, NIP, nr tel., reprezentowanym przez, zwanym w dalszej części umowy Sprzedawcą [2],

a

Panią (Panem), zamieszkałą(-ym), legitymującym się dowodem osobistym nr wydanym przez, zwanym w dalszej części umowy Kupującym-Konsumentem [3],

o treści następującej [4]:

§ 1

Przedmiot umowy [5]

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie przez Sprzedawcę na Kupującego-Konsumenta własności rzeczy ruchomej (towaru konsumpcyjnego) [6], którą jest, za ustaloną w umowie cenę.

2. Kupujący oświadcza, że nabywa rzecz wskazaną w pkt 1 w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością zawodową lub gospodarczą [7].

§ 2

Obowiązki Sprzedawcy

1. Sprzedawca, w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa, zobowiązuje się przenieść na Kupującego-Konsumenta własność rzeczy [9] wskazanej w § 1 niniejszej umowy i wydać mu tę rzecz.

2. Wydanie Kupującemu rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy nastąpi: bezpośrednio w należącym do Sprzedawcy lokalu mieszczącym się w w dniu podpisania umowy/za pośrednictwem przewoźnika wskazanego przez Sprzedawcę [10].

3. Sprzedawca zobowiązuje się wydać Kupującemu wraz z nabywanym towarem wszystkie elementy jego wyposażenia oraz sporządzone w języku polskim: instrukcję obsługi, konserwacji, dokument gwarancyjny producenta, a także inne dokumenty dotyczące rzeczy, tj. [11]. Towar zostanie wydany w opakowaniu fabrycznym/Sprzedawca zapewni taki sposób opakowania, który odpowiada właściwościom rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy.

4. Sprzedawca zobowiązuje się przesłać (dostarczyć) rzecz na adres wskazany przez Kupującego, tj., w terminie [12].

5. Sprzedawca zobowiązuje się udzielić kupującemu informacji wystarczających do prawidłowego i pełnego korzystania ze sprzedanej rzeczy [13].

6. Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić Kupującemu w miejscu sprzedaży odpowiednie warunki techniczno-organizacyjne do sprawdzenia jakości, kompletności oraz funkcjonowania nabywanego towaru [14].

7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady sprzedanej rzeczy na zasadach określonych w obowiązujących przepisach. Tryb składania reklamacji określony jest w obowiązujących przepisach/regulaminie doręczonym Kupującemu [15].

§ 3

Gwarancja i usługi posprzedażne

1. Sprzedawca udziela/nie udziela Kupującemu-Konsumentowi gwarancji co do jakości (właściwości) rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy [16].

2. Zasady udzielanej gwarancji określone są w dokumencie gwarancyjnym wydanym Kupującemu wraz z nabywanym towarem [17].

3. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Kupującego nieodpłatnie/odpłatnie (według cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy/wykonania świadczenia) następujących usług posprzedażnych: [22].

§ 4

Obowiązki Kupującego

1. Kupujący zobowiązuje się rzecz będącą przedmiotem niniejszej umowy odebrać w czasie i miejscu jej wydania oraz zapłacić Sprzedawcy cenę brutto (z podatkiem VAT) w wysokości [18]. Zapłata ceny nastąpi gotówką w dniu i miejscu wydania rzeczy/przelewem w terminie od wydania rzeczy/w inny sposób [19].

2. Koszty przesłania (dostarczenia) towaru będącego przedmiotem niniejszej umowy na adres wskazany przez Kupującego w wysokości pokrywa Kupujący wraz z zapłatą ceny za towar.

3. Kupujący oświadcza, że zna stan techniczny rzeczy, a w szczególności wie o wadzie sprzedawanej rzeczy polegającej na [20].

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przede wszystkim przepisy ustawy z 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) oraz przepisy ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.) [1].

3. Sądem powszechnym właściwym do rozpoznania sporów wynikłych z niniejszej umowy jest sąd Jednakże na pisemne żądanie jednej ze stron, złożone drugiej stronie przed wszczęciem postępowania przed sądem powszechnym, spór, o którym mowa, zostanie poddany rozpoznaniu przez stały polubowny sąd konsumencki wła-

ściwy miejscowo dla żądającego. Nie wyłącza to możliwości podjęcia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu; podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania właściwym dla Sprzedawcy jest [21].

4. Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej z umawiających się stron.

.....
Sprzedawca

.....
Kupujący-Konsument

II. UMOWA SPRZEDAŻY NA PRÓBĘ

Zawarta w dniu w pomiędzy:

Przedsiębiorcą, z siedzibą w, prowadzącym działalność handlową w, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod numerem, o kapitale zakładowym, NIP, nr tel., reprezentowanym przez, zwanym w dalszej części umowy Sprzedawcą [2],

a

Panią (Panem), zamieszkałą(-ym), legitymującym się dowodem osobistym nr wydanym przez, zwanym w dalszej części umowy Kupującym-Konsumentem [3],

o treści następującej [4]:

§ 1

Przedmiot umowy [5]

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie przez Sprzedawcę na Kupującego-Konsumenta własności rzeczy ruchomej (towaru konsumpcyjnego) [6], którą jest, za ustaloną w umowie cenę.

2. Kupujący oświadcza, że nabywa rzecz wskazaną w pkt 1 w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością zawodową lub gospodarczą [7].

3. Strony postanawiają, że prawo własności rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy przejdzie na Kupującego pod warunkiem, że Kupujący uzna przedmiot sprzedaży za dobry (sprzedaż na próbę) w terminie dni, tj. do dnia włącznie [8].

4. Jeżeli Kupujący nie złoży pisemnego oświadczenia przed upływem umówionego terminu, uważa się, że uznał przedmiot sprzedaży za dobry.

5. W razie zwrotu przez Kupującego rzeczy będącej przedmiotem sprzedaży Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie zwrócić cenę uiszczoną przez Kupującego i ma prawo żądać zapłaty odpowiedniego wynagrodzenia z tytułu zużycia lub uszkodzenia rzeczy przez Kupującego, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Koszty zwrotu ponosi Kupujący.

§ 2

Obowiązki Sprzedawcy

1. Sprzedawca, w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa, zobowiązuje się przenieść na Kupującego-Konsumenta własność rzeczy [9] wskazanej w § 1 niniejszej umowy na warunkach tam określonych i wydać mu tę rzecz.

2. Wydanie Kupującemu rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy nastąpi: bezpośrednio w należącym do Sprzedawcy lokalu mieszczącym się w w dniu podpisania umowy/za pośrednictwem przewoźnika wskazanego przez Sprzedawcę [10].

3. Sprzedawca zobowiązuje się wydać Kupującemu wraz z nabywanym towarem wszystkie elementy jego wyposażenia oraz sporządzone w języku polskim: instrukcję obsługi, konserwacji, dokument gwarancyjny producenta, a także inne dokumenty dotyczące rzeczy, tj. [11]. Towar wydany zostanie w opakowaniu fabrycznym/Sprzedawca zapewni taki sposób opakowania, który odpowiada właściwościom rzeczy będącej przedmiotem niniejszej umowy.

4. Sprzedawca zobowiązuje się przesłać (dostarczyć) rzecz na adres wskazany przez Kupującego, tj. w terminie [12].

Publikacja stanowi rozwinięcie i uzupełnienie dwóch poprzednich książek z serii „Biblioteka Prawa Handlowego”: *Kodeksowe umowy handlowe* i *Pozakodeksowe umowy handlowe*. Zawiera wzory umów handlowych najczęściej stosowanych w praktyce wraz ze zwięzłymi komentarzami oraz odpowiednio dobranym orzecznictwem.

W części dotyczącej umów kodeksowych zaprezentowano wzory umów uregulowanych w kodeksie cywilnym: sprzedaży, sprzedaży na próbę, sprzedaży na raty, dostawy, kontraktacji, o roboty budowlane, leasingu, rachunku bankowego, agencyjnej, komisji-sprzedaży i komisji-zakupu, przewozu osób i przewozu rzeczy, spedycji, ubezpieczenia, składu. W części obejmującej umowy pozakodeksowe przy wyborze oparto się na przyjętej przez redaktora naukowego oraz autorów konwencji i pogrupowano je tematycznie w zakresie: działalności i obrotu przedsiębiorstwem, pośrednictwa handlowego, promocji i reklamy, działalności bankowej i inwestycyjnej, inwestycji budowlanych, praw własności intelektualnej, transportu, turystyki, a także umów stosowanych w obrocie konsumenckim. Uwzględniono także umowy barteru oraz powierzenia przetwarzania danych osobowych.

Książka została przygotowana przez zespół pracowników naukowych Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie i Uniwersytetu Wrocławskiego.

Publikacja jest przeznaczona przede wszystkim dla praktyków: adwokatów, radców prawnych, sędziów, notariuszy, komorników sądowych oraz aplikantów tych zawodów prawniczych. Zainteresuje również przedsiębiorców, którzy w swojej działalności stosują umowy handlowe.

Andrzej Kidyba – profesor doktor habilitowany nauk prawnych w Katedrze Prawa Gospodarczego i Handlowego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie; specjalista w zakresie prawa handlowego, gospodarczego i cywilnego; ukończył aplikację sędziowską i zdał egzamin radcowski; autor, współautor oraz redaktor ponad 350 publikacji, w tym kilkudziesięciu książek i opracowań naukowych: wielokrotnie wznawianych komentarzy (m.in. *Kodeks spółek handlowych. Komentarz*; *Kodeks cywilny. Komentarz*; *Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Komentarz*), podręczników, monografii, glos oraz artykułów publikowanych w Polsce i za granicą; arbiter w licznych międzynarodowych i krajowych postępowaniach arbitrażowych. Współpracuje z wieloma europejskimi ośrodkami naukowymi. Jest konsulem honorowym Republiki Federalnej Niemiec.



9788382461381 W01P01

ISBN 978-83-8246-138-1



9 788382 461381

ZAMÓWIENIA:

INFOLINIA 801 04 45 45

ZAMOWIENIA@WOLTERSKLUWER.PL

WWW.PROFINFO.PL